

# Conseils de rédaction



Voici 10 conseils qui vous seront précieux pour rédiger votre Guide d'achat et être sélectionné par notre jury.

1. **Choisissez bien la catégorie de produits** sur laquelle vous souhaitez écrire. Il y aura un gagnant par catégorie, il y a donc des catégories qui vous permettent de gagner plus facilement que d'autres.
2. Votre Guide d'achat doit faire plus de **1 000 et 2 000 caractères (espaces non compris)**.
3. Nous vous conseillons de **titrez votre Guide d'achat** par « **Bien choisir son/sa...** », « **Jamais sans mon/ma...** », « **Soyez tendance avec...** », « **Les indispensables...** », « **Les meilleurs...** », et le nom de la catégorie sélectionnée.
4. N'oubliez pas de **citer vos marques préférées et des marques du « top marque Twenga »** visibles sur chaque page de catégorie de produits (3 marques si possible).
5. **Mettez-vous à la place de vos lecteurs.** Quelles informations pourraient les intéresser ? Quels conseils pouvez-vous leur donner pour bien choisir leur style et leurs produits ?
6. **N'hésitez pas à donner votre avis !** C'est tout l'intérêt de ce jeu-concours. Parlez de votre propre expérience, de votre opinion. Donnez des anecdotes et soyez créatif.
7. **Ne faites pas un « copier-coller »** de contenu trouvé sur internet. Nous recherchons du contenu original et ayant votre style, votre « patte ».
8. **Soyez respectueux** des produits et/ou des marques, même si elles ne vous ont pas apporté satisfaction. Pas de propos injurieux, insultants ou illégaux.
9. **Argumentez plutôt sur le côté positif** des produits ou des marques, plutôt que de ne parler que de ce qui vous a déplu. Pour nos internautes, il est toujours intéressant de connaître le « Pour » et le « Contre » avant d'acheter.
10. **N'employez pas de langage SMS** et soyez le plus clair possible dans vos propos.

Et évidemment, si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous envoyer un mail sur [matribunesurtwenga@twenga.com](mailto:matribunesurtwenga@twenga.com)